

KISVÁLLALATOK MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓJA A XXI. SZÁZADBAN

IFJ. REKETTYE GÁBOR



SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

TÉMAKÖRÖK



- **A SIKERES ÜZLET ÖSSZETEVŐI**
 - A MARKETING ÚJ SZEMLÉLETE
- **VÁLTOZÁSOK, TRENDEK A MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ GYAKORLATÁBAN**
 - AZ ÚJ FOGYASZTÓ
 - TECHNOLÓGIA FEJLŐDÉSE
- **ÉRTÉKTEREMTÉS A MARKETINGBEN**
- **MEGKÜLÖNBÖZTETÉS, POZÍCIONÁLÁS**
 - HONLAP
 - KÖZÖSSÉGI MÉDIA MARKETING
 - GERILLA MARKETING



LKKÉCP

Létrehozni

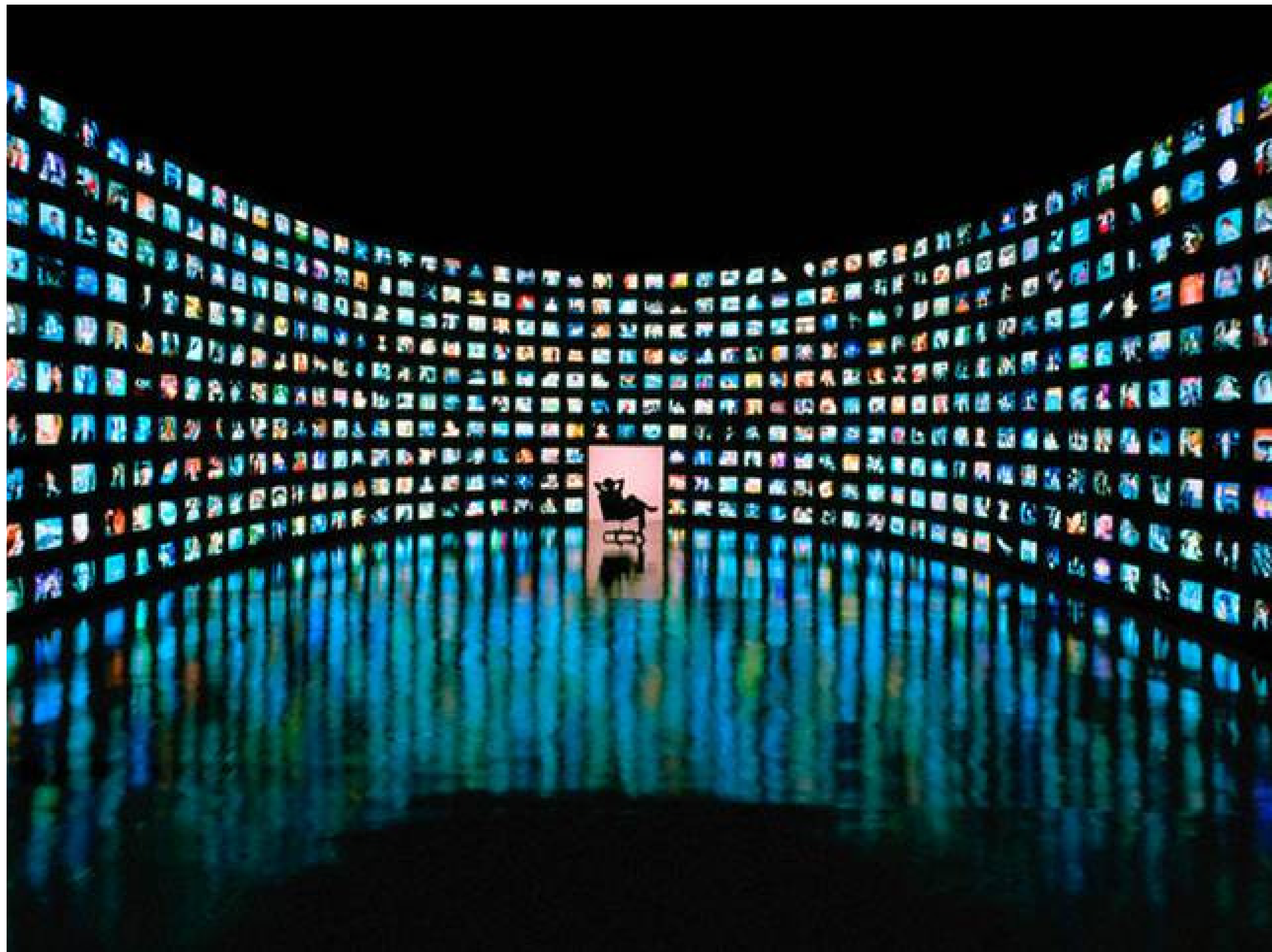
Kommunikálni

Közvetíteni

Értéket

Célpiac vevőinek

Profittal



HANGZAVAR



- Mit lehet tenni? – túlharsogni a hangzavart!
Feljebb tekerni a hangerőt?
- Eredmény: bizalmatlanság

- A kisvállalatok helyzete lehet más!
 - Hogyan definiáljuk a célközönségünket? Kik ők?
 - Hogy érjük el őket a legjobban?
 - Milyen megoldást kínálunk számukra?

WAYNE GRETZKY

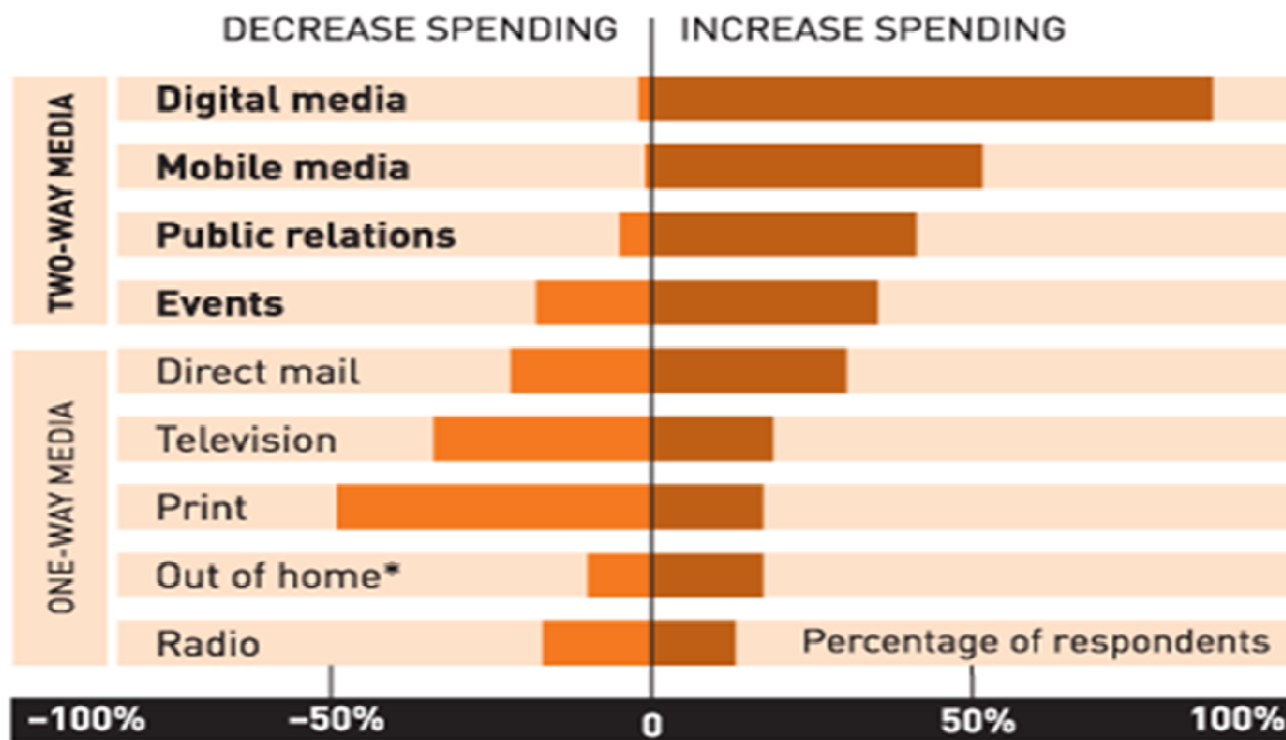
“A többi játékos oda megy, ahol a korong van. Én oda megyek ahol a korong lesz.”

MARKETINGMIX A FOGYASZTÓ SZEMSZÖGÉBŐL: 4C



- Customer value (Vevőérték)
- Cost (Költség)
- Convenience (Kényelem)
- Communication (Kommunikáció)

ÚJ MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓS KÖRNYEZET



Több eszközön fogyasztunk tartalmat, nézünk reklámokat: TV, mobiltelefon, számítógép, laptop, Ipad, tablet, online játékok, X-box, Playstation, stb.

Naponta több mint 3 ezer reklám összesen!

* The marketing industry's term for advertising in public places: billboards, kiosks, transit stations, and so on.

Source: "Marketing & Media Ecosystem 2010" survey and Booz & Company analysis

ÚJ CSATORNÁK SZÜLETÉSE



- 1992 – 18 000 000 mobil-előfizető
- 2014 – 1.75 milliárd okostelefon (4.55 milliárd telefon)
- Google
- Facebook - Több mint 1.35 milliárd felhasználó



AZ ÚJ FOGYASZTÓK



**Connected, Communicating, Content-Centric,
Computerized, Community-oriented, always Clicking.**

MI VÁLTOZOTT MEG?



**A FOGYASZTÓK/VEVŐK NEM FIGYELNEK RÁNK!
TÚL SOK LEHETŐSÉG – KEVESEBB IDŐ**



LÉPJÜNK TÚL A REKLÁMOZÁSON



- “..Az igazán figyelemfelkeltő marketing arról szól, hogy olyan dolgokat építünk be magába a termékbe vagy szolgáltatásba, amelyeket érdemes észrevenni.”

„remarkable”

purple cow, otaku

Seth Godin



PÉLDA: BLAKE MYCOSKIE AND TOMS





SHOP

PARTICIPATE

BLOG

Search 🔍



24 HOURS ONLY! \$12 TEES + FREE SHIPPING | USE CODE FREESHIP75

\$75 MINIMUM
ENDS 11/11 AT 11AM CT

SHOP BY POPULARITY / NEWEST

Display: 👤 🖼️

DEPARTMENT

- Guys
- Girly
- Kids
- Babies
- iPhone Cases
- Wall Art

STYLE

- Tees
- V-Necks
- Hoodies
- Other Tops
- Tanks
- Longsleeve
- Dresses
- Bottoms

SIZE

- X Small
- Small
- Medium



NEW DESIGN

Holy Goats
Design by andrew gimetzco
\$10 and up



NEW DESIGN

Mimicry
Design by Frasq
\$10 and up



NEW DESIGN

Not a Pipe
Design by Alex Solis
\$10 and up



NEW DESIGN

Surefooted
Design by rhinosserssy and wowrainbows
\$10 and up



HA VAN VEVŐ:



- HOGYAN ÉRJÜK EL ŐKET?
- HOGYAN SZEREZZENEK TUDOMÁST RÓLUNK?
 - Reklám?
 - Internet?
 - E-mail?
 - Honlap?
 - Közösségi média?
 - MÁS?
- HOGYAN JUSSUNK BE A TUDATUKBA?
 - POZICIONÁLÁS

POZÍCIÓNÁLÁS



- Valamely megkülönböztető tulajdonság
 - Termék (tartósság, minőség, forma stb.)
 - Kapcsolódó szolgáltatások
 - Ár
 - Gyorsaság
 - Szakértelem
 - Hely
 - Egyediség
 - Stb.

POZICIONÁLÁSI TANÁCSOK



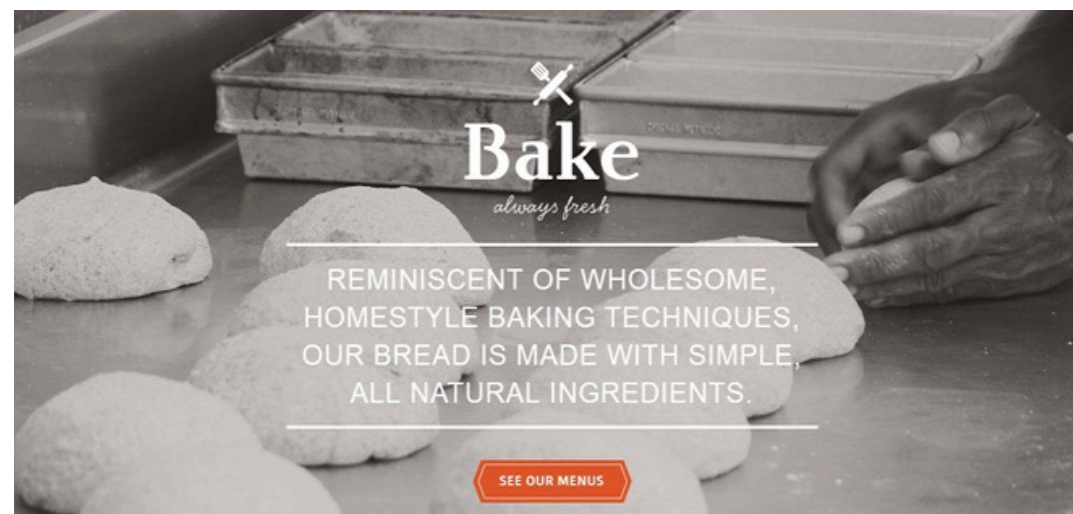
- A hangsúlyozott tulajdonságok száma
- Teljesíthetőség
- **A vevő szempontjai** (autójavítás, fogorvos, ingatlanértékesítés, pizza stb.)
- Pszichológia
 - Tulajdonságpszichológia
 - Hogyan készül
 - Az első, a legjobb...
 - Hagyományok
 - Stb.

MITŐL JÓ A HONLAP?



HONLAP

- **Virtuális megjelenítése a kisvállalatnak és kínálatának**
PR és reklámcélokat szolgál
- **Kötelező menüpontok mellett**
Referenciák, **elégedett vevők ajánlásai**
- **Frissített tartalom**
Előrébb helyezkednek el a találati listában!
- **Interaktivitás**
Lehetővé teszik a vásárlást, levelezést,



MEET THE BAKER

MITŐL JÓ A HONLAP?



HONLAP

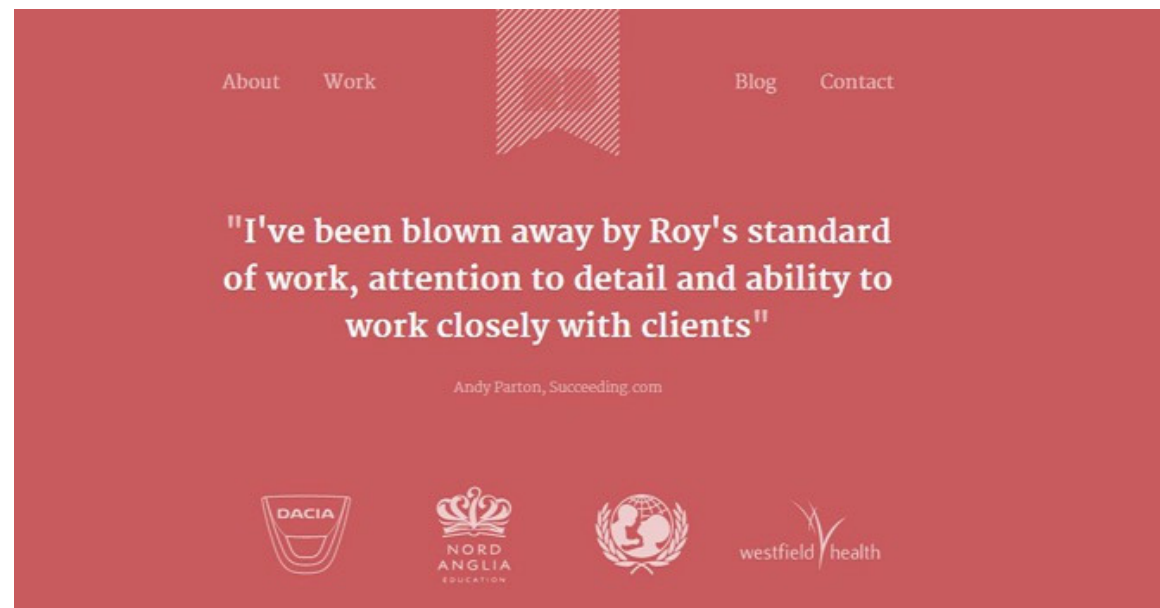
- **Kik látogatják a honlapot?**

Hogyan tudjuk azokat is megfogni, akik még nem a vásárlóink? Hírlevél? Bónusz, ajándék?

- **Látogatottság mérése**

Fontos az oldal menedzselése miatt (honnan jönnek a vevők? Milyen kulcsszavakra keresnek? Stb.

- **Ne rólunk szóljon! A vevők szempontjából írjuk le termékünk, szolgáltatásunk előnyeit!**





NICOLA POTTS

COACHING · ABOUT ME · CLIENTS
ARTICLES & THOUGHTS · RESOURCES
HOME · CONTACT

I am an executive coach, working with leaders and teams to improve performance and get results. I give people new insights, remove barriers to their growth and development and challenge them to commit to sustained learning and action.

Working with me is a journey...leaders tackle unexpected challenges, learn new things about themselves, experience tough moments and big emotions, but emerge stronger and more successful.

COACHING

Leadership coaching
Transition coaching
Team coaching

As well as one-to-one coaching with leaders, I also work with leadership teams to accelerate their journey to high performance. I typically work with senior leaders in global companies or talented individuals identified as future leaders, and often work with people more than once during their career... usually when they move to a new role or face new leadership challenges.

Read on...



Vi er lidenskapelig opptatt av



NETTSTEDER

Moderne og brukervennlige nettsteder for PC, Mac og mobil.



MOBILAPPLIKASJONER

Apps til iPhone, iPad, Android og Windows Phone 7.



SOSIALE MEDIER

Vi hjelper din bedrift med å bli synlig på Facebook og Twitter.

Csak az eredményekért fizessen



Ha nincs látogatás, nincs költség sem

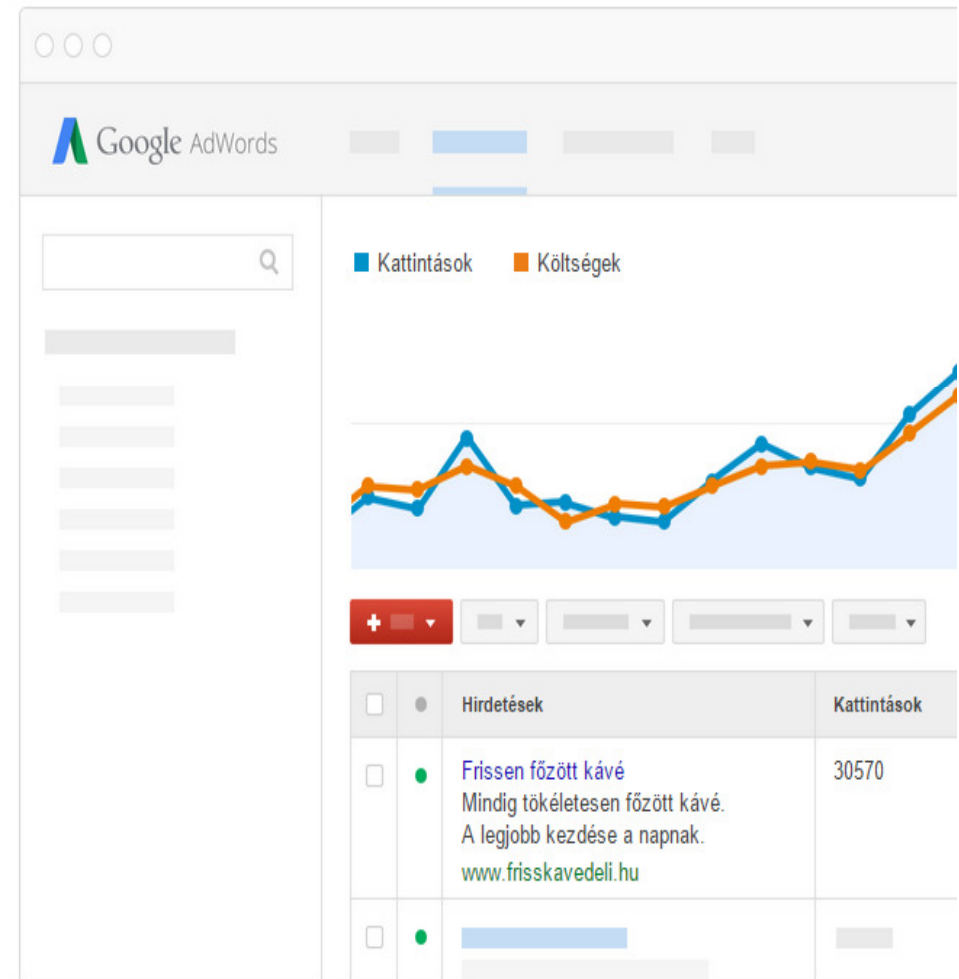
A Google AdWords-regisztráció teljesen ingyenes. Csak azért kell díjat fizetnie, ha egy látogató rákattint hirdetésére, meglátogatja weboldalát, vagy felhívja vállalkozását. Összefoglalva tehát: csak akkor, ha hirdetése valóban működik.



Vágnon bele bármilyen költségkerettel

Ön mondja meg, mennyit szeretne befektetni. Kezdsnek adjon meg egy olyan napi költségkeretet, amelyet megfelelőnek érez, és amelyet később szükség szerint módosíthat. Sok vállalkozás már napi 1500-3000 Ft összegű költségkerettel is jól indul.

[Jelentkezzen most](#)



A könnyen értelmezhető jelentések és grafikonok megmutatják, hogyan teljesítenek hirdetései a Google AdWords rendszerben

Nagyvállalati szintű internetes elemzések.

Elérhetők a Google világszínvonalú platformján. [További információ](#)



Főoldal

Szabványos jelentések Egyéni jelentések

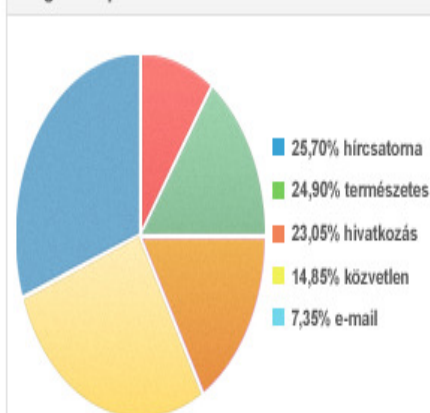


Saját irányítópult

Napi látogatások



Forgalomtípusok



Idő a webhelyen ország szerint

Ország/tartomány	Látogatások	Átlagos idő a webhelyen
Amerikai Egyesült Államok	67 445	00:01:54
Egyesült Királyság	18 948	00:01:37
India	8 882	00:00:58
Kanada	6 371	00:01:02
Németország	5 845	00:00:32
Franciaország	5 243	00:00:38

Kattintások weboldalra

Konverziók weboldalon

Aktivitás
oldalbejegyzésnél

Oldalkedvelések

Alkalmazástelepítések

Alkalmazáshoz kötődő
aktivitás

Visszajelzés eseményre

Ajánlatbeváltások

Videomegtekintések

Elhelyezési megrendelések

A hirdetési szolgáltatás

Súgóközpont

Kancsolat

Útmutató a Facebook-hirdetésekhöz

A Facebook-hirdetések kinézete a megjelenésük helyétől és az általad kitűzött céloktól függ. A jelen útmutató a legfrissebb irányelveket tartalmazza, amelyek betartásával biztosíthatod, hogy Facebook-hirdetéseid mindenhol nagyszerűen mutassanak.

Az alábbi elemekre kattintva elolvashatod a további tudnivalókat, a bal oldalon szereplő hirdetési célok kiválasztásával pedig részletesebben megtekintheted az irányelveket.

Mobileszköz-hírfolyam

Asztali hírfolyam

Jobb oldali oszlop

1

 **Jasper's Market**
Hirdetés · 🌐

2

3

It's fig season! Not sure what to do with figs? Here's a great dessert recipe to share.

4



Fig Tart with

1. Közösségi információk

Amennyiben rendelkezésre állnak a közösségi információk, a felhasználók láthatják, hogy az ismerőseik kapcsolatba kerültek-e a vállalkozásoddal.

2. A vállalkozás neve

A vállalkozásod neve mindig jól láthatóan jelenik meg.

3. Szöveg

Eredményesebben felkeltheted az emberek érdeklődését, ha több információt nyújtasz a hirdetett termékekről vagy

GERILLA MARKETING



Kevés pénzből komoly hatás elérése



KKV PÉLDÁK:



Makár tanya Sportcentrum











Főnix hotel









 **Gábor Rekettye**
Adatlap szerkesztése

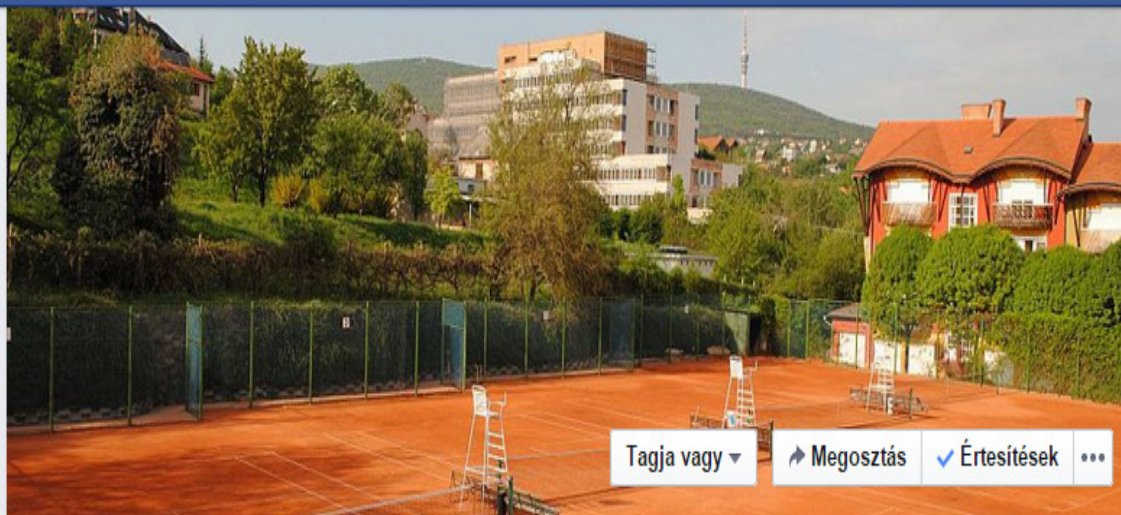
-  Hírfolyam ▾
-  Üzenetek 8
-  Események 5



CSOPORTOK

-  BKF Oktatói Klub 1
-  Thank you Mr. Para... 3
-  TOOB - Thinking O... 3
-  Marketing Műhely
-  Országos Főiskol... 20+
-  Mark Knopfler Fa... 20+
-  Nemzetközi egyete... 7
-  Család
-  Csoportjaid kezelése
-  Csoport létrehozása
-  Új csoportok keres...

ALKALMAZÁSOK

-  Játékok 7
-  Zene
-  Give Hearts
-  toGather
-  Socialcam
-  Phrases new



Tagja vagy ▾  Megosztás  Értesítések ⋮

Hotel Makár teniszbarátai [Tagok](#) [Események](#) [Fényképek](#) [Fájlok](#)

 Bejegyzés  Fénykép/videó  Kérdés  Fájl

Írj valamit...

RÖGZÍTETT BEJEGYZÉS

 **Gyula Sebestyen** megosztotta az eseményét.
szeptember 10.

NÉVJEGY 129 tag

 Nyilvános csoport

Pályahíradót, versenykiírásokat, pályafoglalási, ill. bérletinformációinkat megtalálod a Hotel M... [Továbbiak](#)


129 tag (1 új) · Meghívás e-mail cím alapján


[+ Személyek hozzáadása a csoporthoz](#)

Címkék:

Tennis · Pécs · Health

ÚJ CSOPORTOK LÉTREHOZÁSA

 A csoportok használatával minden másnál egyszerűbben lehet megosztani tartalmakat ismerősökkel, családtagokkal vagy munkatársakkal.

 Chat (kikapcsolva)



Create a WIX site!



Fönix Art & Boutique Hotel

A történelmi belváros szívében -

In the heart of the historical city

INFORMÁCIÓ-FOGLALÁS / CHECK AVAILABILITY

Fotó: Marsalkó

Üdvözljük /
Welcome

[kezdőoldal / home](#)

[fedezze fel a hotelt / explore the hotel](#)

[szobák / rooms](#)

[elérhetőség / contact](#)

A Fönix Hotel** Pécs történelmi belvárosának a szívében, a Széchenyi tér mellett található. A 13 szobából álló Fönix Hotel különböző igényeknek is eleget tesz: az egyedül Pécsre látogatóknak illetve a családoknak egyaránt alkalmas férőhelyet



Tetszik

17 ember kedveli. Az ismerőseid közül te lehetsz az első.



Share



YOUTUBE KÖZÖSSÉG LÉTREHOZÁSA



Összesen **137 989 978** ember látta a videókat!
A Blendtec csatornára **749 000** ember iratkozott fel, ezzel világszinten a 33. helyet foglalják el. Egy turmixgéppel...

Will It Blend?
PRESENTED BY BLENDTEC

Don't Try This At Home
Below you will find a collection of videos that are **NOT** safe to try at home. Click any of the videos to see what the **Total Blender** can do in our test lab, as we ask the question, Will It Blend?

order YOUR totalblender
Click here to order the Total Blender, the same blender used in the "Will It Blend?" videos!

- Will It Blend? Home
 - Don't Try This @ Home
 - Try This @ Home
 - Friends of Will It Blend
 - Will It Blend Store
 - Suggest Stuff To Blend
 - Tell A Friend
 - Subscribe
- Blendtec Home Blenders
- Blendtec Commercial Blenders
- Will It Blog?

iPhone
Everybody knows that the iPhone can make phone calls, play movies & music, surf the web, and a lot more. But, Will It Blend? That is the question.
★★★★★
Rate it!
6987 Ratings
Share This Video Bid on the blended iPhone

Video Search:



Challenge

Bring Milka's message "Dare to be tender" to life.

Idea

Let's make people actually experience the brand message instead of just communicating it, by using the product itself as the main media. Everyone knows that the best square in a chocolate bar is, by far, the last one. The one you definitely don't want to give away. So to really test the French people's tenderness, we did something unprecedented: we took the last square out of every Milka bar. People then had to face a tough choice: claim their last square back or dare to offer it to someone else. If they chose the last one, they were able to send a personalized message with their gift.

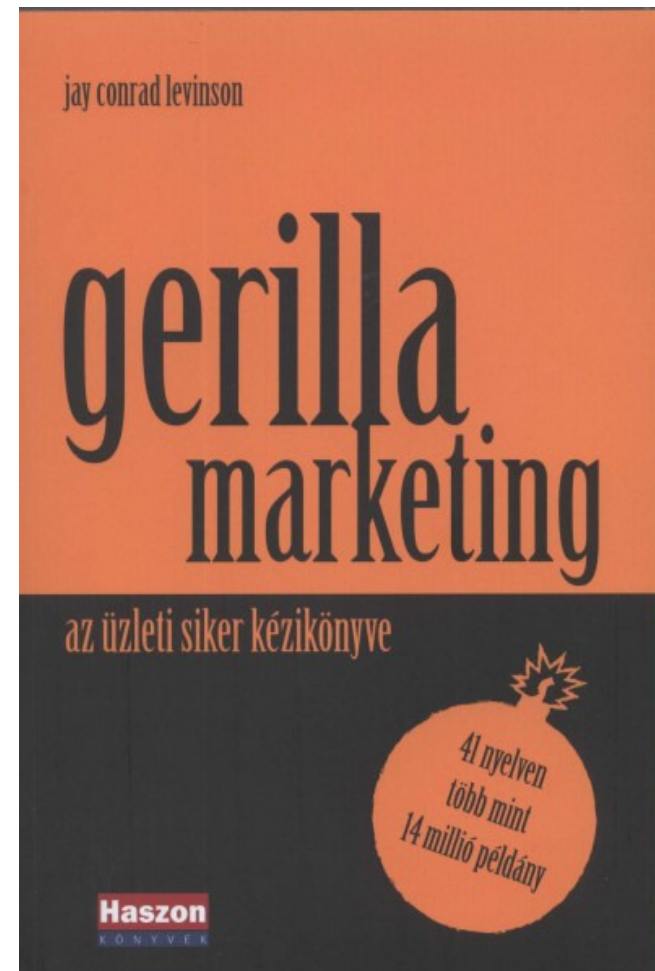
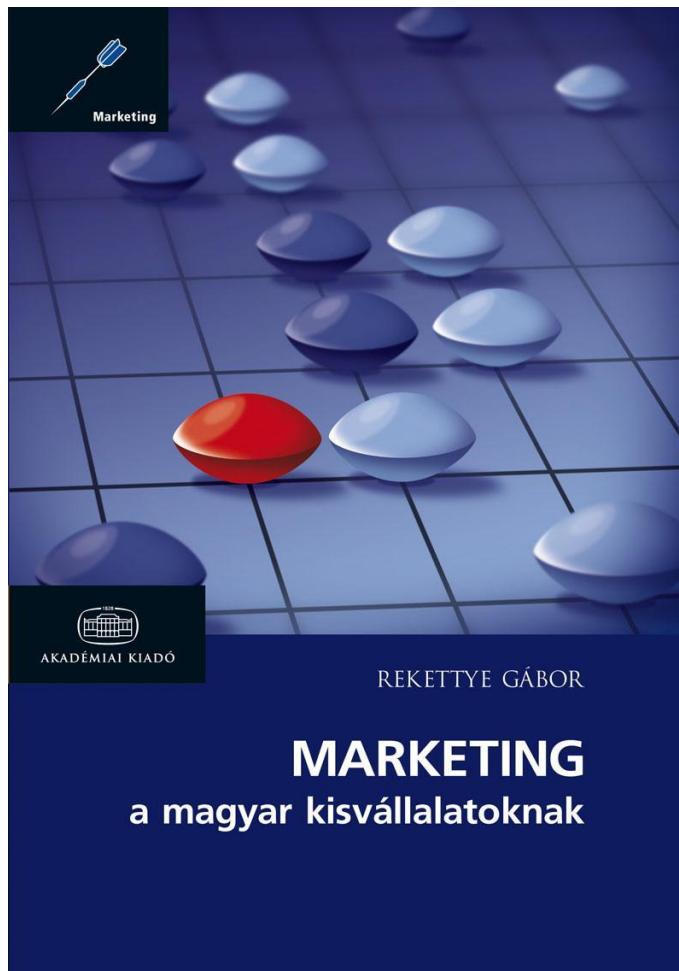
Ongoing results

After just 6 weeks :

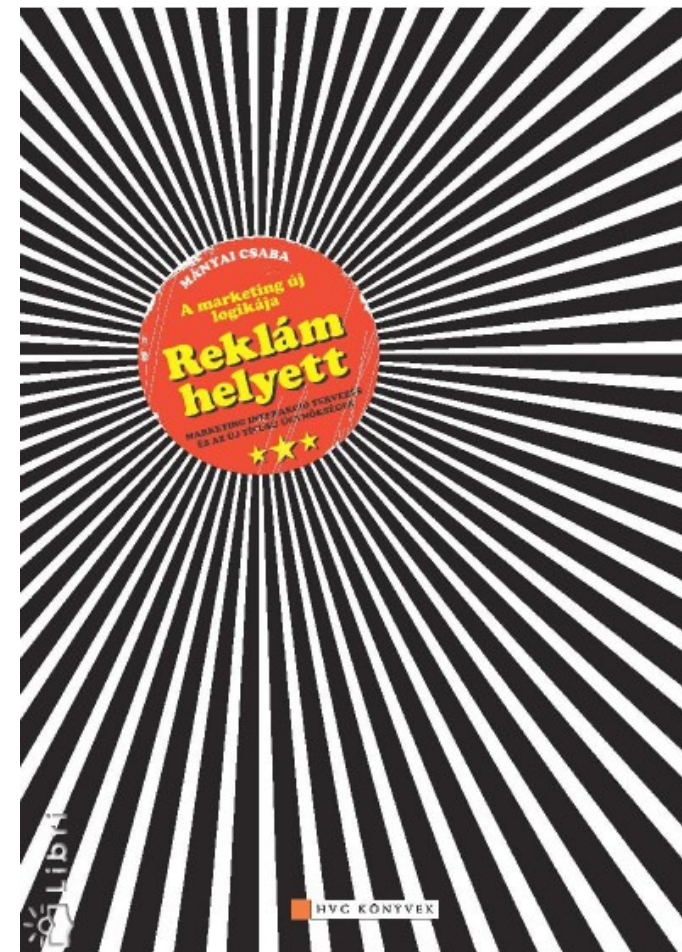
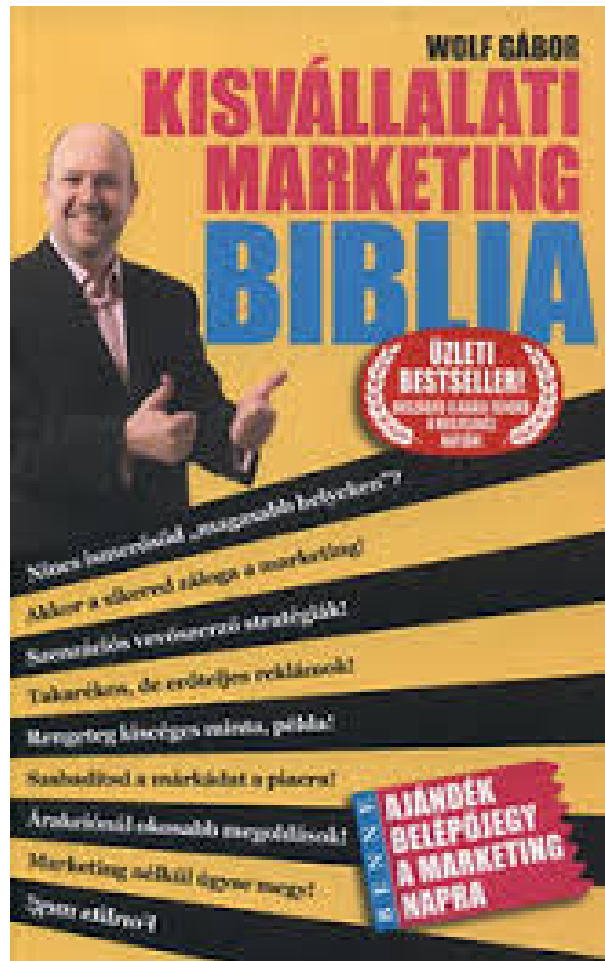
- 300K visits on the website
- 30% of visitors participated in the campaign by sending their Last Square
- 2min average time spent on the website
- 80K shares on the social networks
- 54M people reached
- 1,1ME earned media



IRODALOM



IRODALOM



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE